

Van der Pol pakt grote klant in.

Op bedrijventerrein Gebroken Meeldijk in Barendrecht schuilt achter de grote roldeuren op nummer 12B van de Koopliedenweg een fascinerende wereld. Hier worden door Van der Pol Reclame en Belettering alledaagse auto's in een mum van tijd getransformeerd tot opvallende bolides.

Meer dan 25 jaar geleden werd Van der Pol Reclame en Belettering opgericht. De nieuwste technieken zoals de hedendaagse carwrapping (het volledig beplakken van auto's) bestonden toen nog niet. Reclame-uitingen werden in die tijd op ambachtelijke wijze met de hand geschilderd. Toch was het bedrijf in de jaren tachtig al een zeer serieuze speler op de markt. Zo verzorgden zij onder andere maar liefst drie keer per jaar de gehele styling van 1200 Footlocker winkels in heel Europa.

Van der Pol Reclame en Belettering heeft de afgelopen jaren een flinke tijdreis afgelegd. Tijdens deze reis heeft de firma de nieuwste methoden op de voet gevolgd en heel wat ervaring opgedaan. Dit groeiproces heeft ervoor gezorgd dat vader Van der Pol met een gerust hart het stokje kon overgeven aan zijn zoons Sander en Dave. Dit bleek geen verkeerde beslissing. De jongens ontwikkelden zich snel in de signwereld. In 2008 veroverden zij met een unieke opdracht voor de Rabobank in Amsterdam de eerste plaats bij de European Mactac Awards. In 2010 werden zij in de Sign Plus Awards competitie tweede, deze keer met een carwrapping project.

Bij Van der Pol Reclame en Belettering staat kwaliteit en service voorop, waarbij gebruik wordt gemaakt van de beste materialen. Geen wonder dat zij samen met een andere kandidaat werden geselecteerd voor een opdracht van de woningcorporaties Com-wonen en PWS Rotterdam. Deze twee firma's waren een fusie aangegaan en voor het kersverse bedrijf, genaamd Havensteder, moest een nieuwe huisstijl worden bedacht en ontworpen. Vanzelfsprekend moest alle binnen- en buitenreclame worden aangepast aan deze nieuwe huisstijl.

De jongens Van der Pol slaagden erin deze omvangrijke opdracht binnen te slepen en stonden voor een enorme uitdaging. Er moesten maar liefst 64 auto's, 15 scooters, 10 fietsen, 11 kantoorpanden, 32 huismeesterposten, 25 vlaggen en 10 banieren onder handen worden genomen.

Uiteraard vergde deze gigantische onderneming de nodige voorbereiding. Om te beginnen moest er plaats worden gemaakt voor de 64 auto's. En hoewel de werkplek van Van der Pol riant is, was er geen ruimte voor zo'n enorme hoeveelheid aan wagens. Gelukkig werd er al snel een alternatief gevonden; er konden twee grote leegstaande hallen worden gehuurd. Met een vijfkoppig team werden de loodsen geveegd, stofvrij gemaakt en gepoetst. Omdat de originele werkplek van Sander en Dave compleet stofvrij en extreem schoon is, moest de nieuwe werkplek aan dezelfde strenge eisen voldoen.



Nadat er 3.840 poetsminuten in de twee hallen waren gestoken, moest alle oude reclame worden verwijderd. Niet alleen de vervoermiddelen werden van hun oude jas verlost, ook alle gebiedskantoren, huismeesterposten en servicekantoren moesten worden aangepakt. Naast de 35 vlaggen en banieren werden er maar liefst 5 enorme neon reclames verwijderd, waarvan er zich 2 op de 19e verdieping van de Erasmus universiteit bevonden.

Toen ook deze klus was geklaard, (het verwijderen van de oude reclame had in totaal 6.000 minuten in beslag genomen) begon het echte werk. Het ontwerpen, printen en snijden van de reclame-uitingen. De gehele voorbereiding heeft in totaal een maand gekost. En dat was ook wel nodig, want de uiteindelijke uitvoering moest plaats gaan vinden in anderhalve dag.

Dit gingen Sander en Dave uiteraard niet alleen doen. Uit alle hoeken van Nederland waren de beste carwrappers opgetrommeld. Zelfs een van de meest ervaren wrappers uit Amerika was erbij. Hij was enorm onder de indruk van de professionaliteit van de gebroeders Van der Pol. Sander en Dave werken namelijk met het nieuwste soort folie. Voordat er echter kon worden begonnen, moesten alle auto's eerst nog worden gewassen. In een recordtijd werden de 64 wagens achter elkaar door de wasstraat gereden.

13.450 minuten later was het dan eindelijk zover. Na 24 inktcartridges, 1000m² prints, 350 meter folie en 165m² vlaggenstof was de opdracht in anderhalve dag voltooid. Het eindresultaat was verbluffend en de gebroeders Van der Pol hebben met dit project wederom bewezen al heel lang geen kleine jongens meer te zijn.

Dit artikel is verzorgd door Carmen Heijkoop van De Letter Jungle.

